



Turizam u Šibeniku – između želja i stvarnosti

Moderatori:

mr.sc. Krešimir Šakić

Petar Baranović

Šibenik
veljača, 2009



ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Osnovni problemi turizma:

- Široko je rasprostranjena iluzija da će turizam, na račun stranih investitora, sam po sebi preporoditi Šibenik i Županiju, te da Šibeniku gotovo da više ne trebaju nikakve druge djelatnosti
- Nepripremljenost i spora realizacija turističkih projekata
- Neiskorišteni resursi
- Građani ne participiraju u potrebnoj mjeri u koristima od turizma
- Nedostatak “turističke kulture” i edukacije kod građana
- Marketinška neprepoznatljivost grada na turističkom tržištu



ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Osnovni problemi turizma:

- Nedostatak hotelskih kapaciteta
- Šibenik – tranzitni grad
- Pasivan odnos gradske uprave i turističke zajednice prema razvoju turizma
- Nedostatak i nedovoljna kvaliteta manifestacija u funkciji razvoja turizma



ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Ciljevi:

- Pozicioniranje Šibenika na turističkom tržištu
- Uređenje povijesne jezgre i tvrđava
- Izgradnja hotelskih kapaciteta
- Stvaranje preduvjeta za organizaciju događanja značajnih za privlačenje gostiju





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Pozicioniranje Šibenika na turističkom tržištu

- Kulturni turizam
- Turizam za djecu i mlad
- Nautički turizam





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Preduvjeti razvoja kulturnog turizma

- Uređenje i turističko aktiviranje povijesne jezgre
- Izgradnja hotelskih kapaciteta u kontaktnoj zoni povijesne jezgre
- Stvaranje tehničkih preduvjeta unapređenja manifestacijskog i kongresnog turizma na području grada





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Uređenje povijesne jezgre i tvrđava

- Temeljni turistički resurs grada – zapuštena i turistički neiskorištena
- Obnova i uređenje
- Poticanje malih oblika ugostiteljske i turističke ponude
- Uređenje manjih prostora za kulturne priredbe
- Podizanje kvalitete muzeja
- Rješavanja prometne problematike





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Izgradnja hotelskih kapaciteta:

- Hoteli su nositelji turističkog razvoja
- Potrebno je postići ravnotežu između “resort” i “apartmanskog” tipa turizma
- Pronalaženje rješenja za izgradnju gradskog hotela u kontaktnoj zoni povijesne jezgre





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Razvoj manifestacijskog managementa:

- Stvaranje infrastrukturnih preduvjeta – izgradnja adekvatnog prostora u kojem se mogu održavati koncerti, predstave, filmske projekcije, kongresi i sl.
- Podrška organizaciji svjetski prepoznatih umjetnika i festivala međunarodne razine kvalitete





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Šibenik metropola djece svijeta

– razvoj turizma za djecu i mlade

- MFD treba predstavljati jezgru razvoja jedne šire cjelogodišnje manifestacije koja bi kroz cijelu godinu u nekoliko različitih termina predstavljala i okupljala brojne oblike dječjeg stvaralaštva i kulturnog stvaralaštva za djecu kao i industrije dječje zabave
- Jedinostveni tip turističkog proizvoda na hrvatskom tržištu i veliki tržišni potencijal (sve veći značaj djece kao “potrošača” i njihovog utjecaja na trošenje kućnog budžeta, roditelji djece od 3 do 12 godina su radno aktivne osobe platežno najsnažnija dobna skupina)



ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Nautički turizam

- Osnovni cilj privući nautičare da više svog vremena i novca potroše u gradu
- Unaprijediti kvalitetu privezišta na rivi





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Ostale teme povezane s planiranjem turističkog razvoja

- Uređenje gradskih plaža i njihovo povezivanje s gradom
- stvoriti brend „Šibenska zdrava spiza“, u suradnji sa tvrtkama koje se bave proizvodnjom i distribucijom hrane te ugostiteljstvom. To podrazumijeva značajno unapređenje proizvodnje malih i srednjih poduzetnika i obiteljskih gospodarstava, otkup od braniteljskih zadruga, te marketinški razvoj tipično šibenskih proizvoda, njihovu sustavnu medijsku i sajamsku promociju.





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



Ostale teme povezane s planiranjem turističkog razvoja

- podići kvalitetu ljudskog kapitala u gradu na europsku razinu, koristeći brojne stipendije za učenike i studente (prema potrebama glavnih kompanija), ali i svakovrsnu vanjsku suradnju, uz privlačenje stručnjaka europskog ranga preko međunarodnih natječaja





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



ŠIBENIK
EUROPSKI TURISTIČKI
BISER S VELIKOM
ŠIBENSKOM DUŠOM





ŠIBENIK ŽELI BOLJE



HVALA



Šibenik
veljača, 2009

<http://antezupanovic.blog.hr>